

Projekt

FOSTER

Jak radzić sobie w życiu codziennym,
mądrze wykorzystując cyfrowe technologie?

Zestaw narzędzi edukacyjnych
dla wychowanków domów dziecka i ich wychowawców

Cykl szkoleń dla młodzieży

Prywatność i bezpieczeństwo

Szkolenie 3/3:

Jakie treści internetowe
mogą być szkodliwe?

Scenariusz dla edukatorów

Spis treści

1. Informacje dla edukatora	4
Charakterystyka szkolenia	4
Informacje organizacyjne	4
2. Przed szkoleniem	5
Jak przygotować się do wersji b-learningowej tego szkolenia?	5
Jak się przygotować do tego szkolenia w wersji online?	5
Jak się przygotować do tego szkolenia w wersji stacjonarnej?	5
3. W trakcie szkolenia	6
Aktywność 1: doświadczanie	6
Aktywność 2: refleksja	7
Aktywność 3: teoria	8
Aktywność 4: testowanie	9
4. Po szkoleniu	9
5. Niezbędny przewodzącego	10
Linki	10
Materiały do druku	10

1. Informacje dla edukatora

Charakterystyka szkolenia	
Cele	Uczestnicy: ⇒ zwiększą swoją świadomość na temat emocji i ich odczuwania ⇒ przećwiczą nazywanie emocji na konkretnych przykładach
Efekty	Po tym szkoleniu uczestnicy: ⇒ wiedzą, w jaki sposób mogą nazywać swoje emocje ⇒ są świadomi, że emocje są kwestią indywidualną ⇒ rozumieją, że mogą reagować na treści w Internecie zgodnie ze swoimi emocjami

Informacje organizacyjne	
Czas trwania	45 minut
Formuła	Rekomendujemy realizację szkolenia w formule online lub blended learning (b-learning). Wersja stacjonarna wymaga dodatkowego przygotowania ze strony edukatora.
Metody pracy	<ul style="list-style-type: none">• cykl Kolba• praca zespołowa• praca w podgrupach• dyskusja

2. Przed szkoleniem

Jak przygotować się do wersji b-learningowej tego szkolenia?

- Kliknij w link podany w sekcji Linki i utwórz kopię szablonu pliku z Kartami Emocji na swoim koncie, podążając za instrukcją na ekranie.
- Upewnij się, że w Twoim nowym pliku wszystko działa poprawnie. Pamiętaj, że Twój plik będzie miał już inny link niż ten podany w scenariuszu, ponieważ będzie należał do Ciebie i będzie umieszczony na Twoim, a nie na naszym koncie. Dlatego dla uczniów musisz wygenerować nowy link.
- Jeśli chcesz pracować na wirtualnej tablicy: Poproś uczniów, aby utworzyli konta w Canvie i prześlij im mailem link do Twojej tablicy.
- Jeśli nie chcesz pracować na wirtualnej tablicy: Wydrukuj kopie załącznika dostępnego w Niezbędniku prowadzącego w liczbie zgodnej z liczbą uczniów biorących udział w szkoleniu oraz przygotuj karteczki samoprzylepne i mazaki.
- Uwagi dot. niezbędnego wyposażenia sali:
 - dla uczniów: 1 urządzenie na osobę umożliwiające pracę online (smartfon/ tablet/ laptop/ komputer stacjonarny)

Jak się przygotować do tego szkolenia w wersji online?

Wszystkie wskazówki zostały zawarte w „Instrukcji dla edukatorów”.

Jak się przygotować do tego szkolenia w wersji stacjonarnej?

- Wydrukuj kopie załącznika dostępnego w Niezbędniku prowadzącego w liczbie zgodnej z liczbą uczniów biorących udział w szkoleniu.
- Przygotuj karteczki samoprzylepne i mazaki.

3. W trakcie szkolenia

Aktywność 1: doświadczanie	
Cel	<ul style="list-style-type: none"> • Zebranie doświadczeń uczniów dotyczących korzystania z Internetu, w szczególności social mediów, komunikatorów i czatów. • Burza mózgów. • Praca w podgrupach.
Instrukcja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podziel uczniów na 3-4-osobowe grupy. 2. Każdej z grup daj karteczki samoprzylepne (sticky notes) i flamastry. 3. Podaj grupom instrukcję: Waszym zadaniem jest udzielenie odpowiedzi na pytanie: „Jakie treści internetowe, które widzieliście w ostatnim roku, szczególnie zwróciły Waszą uwagę?” Możecie odnieść się do treści blogowych, postów, reklam lub komentarzy w social mediach, wideo lub klipów na YouTube, nagrań na TikToku, a nawet konwersacji na komunikatorach. 4. Uczniowie powinni zapisać 1 treść na 1 karteczce samoprzylepnej. 5. Na tym etapie uczniowie nie muszą uzasadniać swoich wyborów, ale mogą je przedyskutować w grupach. Na głębszą dyskusję będzie czas w dalszej części szkolenia. 6. Poproś uczniów o wypisanie min. 5 treści na grupę.
Komentarz	<ul style="list-style-type: none"> • To, z jakiego powodu treści zwróciły uwagę uczniów, nie jest w tym momencie istotne. • Treści mogły wywołać różne emocje, o czym porozmawiasz z uczestnikami w kolejnej aktywności.
Czas trwania	3 minuty organizacyjne + 10 minut na pracę w grupach

Materiały	<ul style="list-style-type: none"> • karteczki samoprzylepne (sticky notes), flamastry • <i>ALTERNATYWNIE:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>jakiegokolwiek małe karteczki + magnesy (jeśli masz w sali tablicę magnetyczną) lub pinezki (jeśli masz tablicę korkową)</i>
-----------	---

Aktywność 2: refleksja	
Cel	<ul style="list-style-type: none"> • Refleksja and doświadczeniami zebranymi w poprzednim ćwiczeniu. • Wzmacnianie umiejętności nazywania emocji. • Praca wspólna.
Instrukcja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poproś uczniów o zakończenie pracy w grupach i o przyklejenie karteczek z zapisanymi treściami na tablicy, ścianie lub innej dowolnej powierzchni (ważne, aby były one dla wszystkich dobrze widoczne). 2. Zachęć uczestników do zapoznania się ze wszystkimi karteczkami, które utworzyły grupy. 3. Zapytaj uczestników: Dlaczego akurat takie treści przykuły Waszą uwagę? Jakie emocje w Was wywołały? 4. Zachęć autorów poszczególnych notatek na karteczkach do wypowiedzania się na forum. Poproś, aby przypisali emocję do treści. 5. W ramach pomocy w nazywaniu emocji uczniowie mogą skorzystać z Kart Emocji (wydrukowanych lub wyświetlonych na ekranie).
Komentarz	<ul style="list-style-type: none"> • Uczestnicy mogą mieć trudności z nazywaniem emocji, dlatego tak ważne jest udostępnienie im pomocy w postaci Kart Emocji. Nie muszą jednak ograniczać do tych zaproponowanych w materiałach pomocniczych.
Czas trwania	15 minut
Materiały	materiały z poprzedniego ćwiczenia oraz Karty Emocji z sekcji Niezbędnik Prowadzącego

Aktywność 3: teoria

Cel	<ul style="list-style-type: none"> • Uświadomienie uczestnikom, że ta sama treść może wywoływać różne emocje. • Praca wspólna. • Burza mózgów. • Dyskusja.
Instrukcja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poproś uczestników, aby ponownie przyjrzeni się zapisanym na karteczkach treściom i przypisanym do nich emocjom. 2. Zapytaj, czy odczuwają podobną emocję przypisaną danej treści. Zachęć uczestników do wypowiedzania się na forum i dyskusji. 3. Następnie zastanówcie się wspólnie: Dlaczego odczuwamy różne emocje, patrząc na tę samą treść? 4. Ponownie zachęć uczestników do dzielenia się przemyśleniami na forum. 5. Podsumuj aktywność, przekazując informacje z sekcji Komentarz.
Komentarz	<ul style="list-style-type: none"> • Aktywność ma na celu wywołać dyskusję na temat odczuwania różnych emocji. Ważne, aby podkreślić, że ludzie mogą różnie odbierać dane treści i jest to całkowicie normalne. Ten sam post czy wypowiedź dla jednej osoby może być obraźliwy, dla innej neutralny, a trzecie – śmieszny. • Warto też podkreślić, że czasem człowiek może mieć problem z nazwaniem swoich emocji w zależności od poziomu samoświadomości oraz aktualnej kondycji psychofizycznej.
Czas trwania	12 minut
Materiały	materiały z poprzedniego ćwiczenia oraz Karty Emocji z sekcji Niezbędnik Prowadzącego

Aktywność 4: testowanie	
Cel	<ul style="list-style-type: none"> • Zachęcenie uczestników do zastanowienia się nad własnymi emocjami wywoływanymi przez dane treści. • Wzmacnianie inicjatywy.
Instrukcja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poleć, aby uczestnicy po raz ostatni przyjrzeni się przygotowanym w poprzednich ćwiczeniach karteczkom. 2. Poproś, aby zastanowili się, co mogą w związku z tymi treściami zrobić, biorąc pod uwagę emocje, jakie w nich wywołują. 3. Zachęć do dzielenia się przemyśleniami na forum. 4. Podsumuj szkolenie, zachęcając uczestników do działania zgodnie z przekazanymi na forum pomysłami.
Komentarz	<ul style="list-style-type: none"> • Ważne, aby zaproponowane działania były zgodne z zasadami netykiety i kulturalnego wypowiedania się w Internecie. Nie powinny zachęcać do mikroagresji czy mowy nienawiści. • Uczestnikom można polecić infolinię pomocy psychologicznej dla dzieci i młodzieży poniżej 18 r.ż.: 800 12 12 12 • "Powiedz co czujesz. Zdemaskuj emocje" – kampania społeczna Ministerstwa Zdrowia: https://www.gov.pl/web/zdrowie/opieka-psychologiczna
Czas trwania	5 minut
Materiały	materiały z poprzednich ćwiczeń

4. Po szkoleniu

Aby uczestnicy mogli utrwalić nowo przyswojoną wiedzę, możesz im zarekomendować przygotowany przez nas pakiet tematyczny, a w szczególności:

- grafikę do pobrania na telefon pt. „Patostreaming – co to jest?”
- grafikę do pobrania na telefon pt. „Jakie treści internetowe są szkodliwe?”
- quiz pt. „Prywatność i bezpieczeństwo”

5. Niezbędnik prowadzącego

Linki

[skrócony link]

bit.ly/Foster_KartyEmocji

[pełny link]

canva.com/design/DAFOR-4qfOU/wUpcAj9TpcBfrzL-i9dGVA/view?utm_content=DAFOR-4qfOU&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink&mode=preview

Materiały do druku

Karty emocji



ZŁOŚĆ



WŚCIEKŁOŚĆ



ZDZIWIENIE



PRZERAŻENIE



WSTYD



RADOŚĆ



ZAZDROŚĆ



EKSCYTACJA



OBRZYDZENIE



SMUTEK



ZNUDZENIE



ROZPACZ

Ten scenariusz powstał w ramach:

Projektu nr EOG/21/K4/W/0051

FOSTER

**Jak radzić sobie w życiu codziennym,
mądrze wykorzystując cyfrowe technologie?**

Zestaw narzędzi edukacyjnych
dla wychowanków domów dziecka i ich wychowawców

finansowanego
w ramach:

Iceland 
Liechtenstein
Norway grants

partnerzy projektu:



**CTS Customized
Training Solutions**
Polska
www.cts.com.pl



CASE – Centrum Analiz Społeczno-Ekonomicznych
CASE – Center for Social and Economic Research

**CASE – Center for Social
and Economic Research**
Polska
case-research.eu



Kara Connect
Islandia
www.karaconnect.com/is