

Projekt

FOSTER

Jak radzić sobie w życiu codziennym,
mądrze wykorzystując cyfrowe technologie?

Zestaw narzędzi edukacyjnych
dla wychowanków domów dziecka i ich wychowawców

Cykl szkoleń dla młodzieży

Prywatność i bezpieczeństwo

Szkolenie 2/3:

**Jak bezpiecznie korzystać
z mediów społecznościowych?**

Scenariusz dla edukatorów

Spis treści

1. INFORMACJE DLA EDUKATORA	4
CHARAKTERYSTYKA SZKOLENIA	4
INFORMACJE ORGANIZACYJNE	4
2. PRZED SZKOLENIEM	5
JAK PRZYGOTOWAĆ SIĘ DO WERSJI B-LEARNINGOWEJ TEGO SZKOLENIA?	5
JAK SIĘ PRZYGOTOWAĆ DO TEGO SZKOLENIA W WERSJI ONLINE?	5
JAK SIĘ PRZYGOTOWAĆ DO TEGO SZKOLENIA W WERSJI STACJONARNEJ?	5
3. W TRAKCIE SZKOLENIA	6
AKTYWNOŚĆ 1: DOŚWIADCZANIE	6
AKTYWNOŚĆ 2: REFLEKSJA	7
AKTYWNOŚĆ 3: TEORIA	8
AKTYWNOŚĆ 4: TESTOWANIE	10
4. PO SZKOLENIU	10
5. NIEZBĘDNIK PROWADZĄCEGO	11
LINKI	11

1. Informacje dla edukatora

Charakterystyka szkolenia	
Cele	<p>Uczestnicy:</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ poznają różnice między publicznymi i prywatnymi kontami w mediach społecznościowych (np. Instagramie) ⇒ zwiększą swoją wiedzę na temat bezpieczeństwa udostępnianych w Internecie informacji ⇒ dowiedzą się, jak bezpiecznie korzystać z mediów społecznościowych
Efekty	<p>Po tym szkoleniu uczestnicy:</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ są świadomi, jakie informacje mogą bezpiecznie udostępnić w mediach społecznościowych ⇒ rozumieją, jak zarządzać widocznością swojego konta w mediach społecznościowych ⇒ mają wypracowane dobre praktyki bezpiecznego korzystania z mediów społecznościowych

Informacje organizacyjne	
Czas trwania	45 minut
Formuła	Rekomendujemy realizację szkolenia w formule online lub blended learning (b-learning). Wersja stacjonarna wymaga dodatkowego przygotowania ze strony edukatora.
Metody pracy	<ul style="list-style-type: none"> • cykl Kolba • metoda gier • praca zespołowa • praca w podgrupach

Informacje organizacyjne

- dyskusja

2. Przed szkoleniem

Jak przygotować się do wersji b-learningowej tego szkolenia?

- Kliknij w link podany w sekcji Linki i utwórz kopię szablonu wirtualnej tablicy na swoim koncie, podążając za instrukcją na ekranie.
- Upewnij się, że w Twoim nowym pliku wszystko działa poprawnie. Pamiętaj, że Twój plik będzie miał już inny link niż ten podany w scenariuszu, ponieważ będzie należał do Ciebie i będzie umieszczony na Twoim, a nie na naszym koncie. Dlatego dla uczniów musisz wygenerować nowy link.
- Jeśli chcesz pracować na wirtualnej tablicy: Poproś uczniów, aby utworzyli konta w Canvie i prześlij im mailem link do Twojej tablicy.
- Jeśli nie chcesz pracować na wirtualnej tablicy: Przygotuj karteczki samoprzylepne, duże arkusze papieru, aby uczniowie mogli swobodnie pracować, oraz mazaki.
- Uwagi dot. niezbędnego wyposażenia sali:
 - dla uczniów: 1 urządzenie na osobę umożliwiające pracę online (smartfon/ tablet/ laptop/ komputer stacjonarny)

Jak się przygotować do tego szkolenia w wersji online?

Wszystkie wskazówki zostały zawarte w „Instrukcji dla edukatorów”.

Jak się przygotować do tego szkolenia w wersji stacjonarnej?

- Przygotuj karteczki samoprzylepne, duże arkusze papieru, aby uczniowie mogli swobodnie pracować, oraz mazaki.

3. W trakcie szkolenia

Aktywność 1: doświadczanie	
Cel	<ul style="list-style-type: none"> • Zebranie indywidualnych doświadczeń uczniów dotyczących korzystania z Instagrama. • Burza mózgów w podgrupach. • Wzmacnianie kreatywności.
Instrukcja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Powiadom uczniów o celu ćwiczenia. 2. Podziel uczniów na 3-4-osobowe grupy. Każda grupa powinna posiadać min. 1 urządzenie z dostępem do wifi i aplikacji Canva, aby móc wpisywać swoje pomysły. 3. Przekaż uczniom link do tablicy, jeśli nie zrobiłeś/-aś tego wcześniej. 4. Zapoznaj uczniów z tablicą online: polem „start”, polem tytułowym i pierwszym zadaniem. Polecenie do zadania brzmi: Pomyślcie wspólnie, jakie są różnice pomiędzy: komentarzami, które piszecie pod profilem ulubionego influencera na Instagramie a komentarzami, które piszecie na prywatnym koncie Ig kolegi lub koleżanki. Jakie informacje udostępniacie w takich komentarzach? Co można z nich wyczytać, nie będąc obserwatorem Waszych kont? 5. Poproś każdą z grup, aby wybrała 1 kolor fiszek przygotowanych w Canvie. Na tych fiszkach uczniowie mogą zapisywać grupowo swoje pomysły— na 1 karteczce 1 pomysł — tak, aby móc je zebrać i podsumować w kolejnym ćwiczeniu. 6. Poproś uczniów o rozpoczęcie burzy mózgów: <ol style="list-style-type: none"> a) b-learning: rozmowa w grupach w sali

	<p>b) online: rozmowa w grupach w breakout roomach lub na podkanałach.</p> <p>7. Po wyjaśnieniu instrukcji włącz zegar dostępny w dolnej części tablicy. Daj uczniom na pracę 7 minut.</p>
Komentarz	<p>Informacja dla edukatorów:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konta osób indywidualnych na Instagramie są zakładane w trybie osobistym do wyboru z opcją widoczności tylko dla obserwatorów (tzw. „konto prywatne”) lub dla wszystkich. Jeśli publikujemy treści u kolegi lub koleżanki, którego/-ej konto jest nieupublicznione, nasze komentarze będą widoczne tylko dla ograniczonej grupy odbiorców. • Profile influencerów natomiast są zakładane w trybie biznesowym jako konto twórcy lub konto firmowe, są więc publiczne i widoczne dla wszystkich użytkowników medium. Komentujący powinni liczyć się z tym, że wszystko, co napiszą pod postami publikowanymi przez takie konta, także stanie się publiczne.
Czas trwania	3 minuty organizacyjne + 7 minut na pracę w grupach
Materiały	szablon tablicy w Canvie

Aktywność 2: refleksja

Cel	<ul style="list-style-type: none"> • Refleksja nad doświadczeniami zebranymi w poprzednim ćwiczeniu. • Wzmacnianie umiejętności zarządzania danymi. • Praca wspólna.
-----	---

Instrukcja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poproś uczniów o zakończenie rozmów w grupach i „powrót” na forum. 2. Poinstruuuj ich, że na tablicy przenosicie się do pola opisanego cyfrą 2. Omów pokrótce tabelę. 3. Poproś uczniów, aby grupowo przenieśli swoje karteczki w odpowiednie pola tabeli „Komentarze pod profilem ulubionego influencera na Instagramie” lub „Komentarze na prywatnym koncie kolegi lub koleżanki na Instagramie”. 4. Zapytaj uczniów o główne różnice między kontem prywatnym a publicznym. Upewnij się, że uczniowie je zrozumieli. 5. Upewnij się, czy uczniowie nie mają do siebie wzajemnie żadnych pytań. Jeśli jakieś się pojawią, pozwól je rozwiązać. Włącz się do rozmowy tylko w ostateczności, ale moderuj ją.
Komentarz	<ul style="list-style-type: none"> • Jeśli w trakcie ćwiczenia pojawią się pomysły warte zapisania, można zapisać je w dowolnym miejscu tablicy poza obszarem stworzonej gry planszowej. Tablica ma nieskończoną przestrzeń, którą możecie wykorzystać wedle swojego uznania i wracać do niej, kiedy tylko chcecie.
Czas trwania	15 minut
Materiały	szablon tablicy w Canvie

Aktywność 3: teoria	
Cel	<ul style="list-style-type: none"> • Konceptualizacja pomysłów. • Wypracowanie listy dobrych praktyk dotyczących bezpiecznego korzystania z mediów społecznościowych. • Wzmacnianie myślenia analitycznego myślenia krytycznego. • Praca wspólna.

Instrukcja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapowiedz uczniom, że celem tej części jest stworzenie listy dobrych praktyk dotyczących bezpiecznego korzystania z mediów społecznościowych. 2. Przekieruj uczniów do punktu 3 w Canvie. <i>UWAGA!</i> <i>Punkt 3 w Canvie składa się z 2 elementów: ramki ze zdjęciami i tabeli.</i> 3. Poproś uczniów o przyjrzenie się zdjęciom zamieszczonym w ramce, które mają ich zainspirować do odpowiedzi na pytanie: Jak mogę bezpiecznie korzystać z mediów społecznościowych? 4. Zaproś uczniów do wspólnej dyskusji. Zachęcaj ich do formułowania skojarzeń i myśli tak, aby powstały z nich dobre praktyki. Dobre praktyki mogą rozpoczynać się od czasownika w trybie rozkazującym, np. „(nie) loguj się”, lub od czasowników modalnych, np. „chcę”, „mogę”, „powinienem/ powinnam” — formuła zależy od edukatora i uczniów. 5. Zadbaj o wypracowanie min. 8 punktów, które będą zrozumiałe dla wszystkich uczniów.
Komentarz	<p>Przykłady dobrych praktyk znajdują się m.in. tu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • „Bezpieczni w mediach społecznościowych – poradnik” dostępny na gov.pl/web/baza-wiedzy/bezpieczni-w-mediach-spoecznościowych--praktyczne-wskazowki
Czas trwania	15 minut
Materiały	szablon tablicy w Canvie

Aktywność 4: testowanie	
Cel	<ul style="list-style-type: none"> • Zachęcenie uczniów do wdrożenia wypracowanych we wcześniejszym zadaniu dobrych praktyk. • Wzmacnianie inicjatywy.
Instrukcja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poproś, aby uczniowie przyjrzeni się ponownie wypracowanym wspólnie dobrym praktykom w pkt. 3 i zastanowili się, którą chcą wdrożyć jako pierwszą po wyjściu ze szkolenia. 2. Następnie przekieruj ich do pkt. 4 w Canvie i pokaż im gablotę, w której wiszą odznaki. 3. Poproś, aby każdy uczeń chwycił w aplikacji Canva 1 odznakę i umieścił ją na wstążce przy dobrej praktyce, którą wybrał do realizacji. 4. Podsumuj szkolenie, podkreślając wybory uczniów.
Czas trwania	5 minut
Materiały	szablon tablicy w Canvie

4. Po szkoleniu

Aby uczestnicy mogli utrwalić nowo przyswojoną wiedzę, możesz im zarekomendować przygotowany przez nas pakiet tematyczny, a w szczególności:

- grafikę do pobrania na telefon pt. „Jakie treści internetowe są szkodliwe?”
- grafikę do pobrania na telefon pt. „Czy Twój opiekun ma prawo czytać Twoje prywatne konwersacje?”
- grafikę do pobrania na telefon pt. „Chroń swoje dane wrażliwe”

5. Niezbędnik prowadzącego

Linki

Link do szablonu tablicy interaktywnej

[skrócony link]

bit.ly/SzablonFoster1

[pełny link]

[canva.com/design/DAFNC9iuRLo/MLtBmp0Z7YBAF4o3Q3slpg/view?utm_content=DAFNC9iuRLo&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink&mode=pre
w](https://canva.com/design/DAFNC9iuRLo/MLtBmp0Z7YBAF4o3Q3slpg/view?utm_content=DAFNC9iuRLo&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink&mode=preview)

Ten scenariusz powstał w ramach:

Projektu nr EOG/21/K4/W/0051

FOSTER

**Jak radzić sobie w życiu codziennym,
mądrze wykorzystując cyfrowe technologie?**

Zestaw narzędzi edukacyjnych
dla wychowanków domów dziecka i ich wychowawców

finansowanego
w ramach:

Iceland 
Liechtenstein
Norway grants

partnerzy projektu:



**CTS Customized
Training Solutions**
Polska
www.cts.com.pl



CASE – Centrum Analiz Społeczno-Ekonomicznych
CASE – Center for Social and Economic Research

**CASE – Center for Social
and Economic Research**
Polska
case-research.eu



Kara Connect
Islandia
www.karaconnect.com/is